



Clash-Media, the Global Lead Generation Network

Clash-Media launched in 2006 and now has offices in London, New York and Copenhagen, as we continue to expand Clash are able to collect and deliver leads to clients all over the world.

Clash-Media's lead generation solutions take advantage of our own advanced results-driven technology. We focus on comprehensive campaign management enabling us to continually surpass expectations. Clash maximises return on investment which is why we have hundreds of satisfied clients.

Affiliate Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Betreuung unser Vertriebspartner / Publisher
- Media Einkauf auf CPL / CPA Basis
- Umsetzung von Zielvorgaben in der User Generierung
- Auswertung von Statistiken
- Syndizierung von exklusiven Kampagnen im Onlinebereich an andere Netzwerke

Unsere Anforderungen:

- Professionalität im Umgang mit Publishern
- Berufserfahrung im Affiliate-Marketing
- Analytisches Denkvermögen und Kompetenz im Umgang mit Zahlen
- Eigenständiges Arbeiten, Engagement, Teamfähigkeit und schnelle Auffassungsgabe
- Sie besitzen ein solides Verständnis für Internet- und Tracking-Technologien (HTML, Cookie/Session/Referrer, SEM/SEO)
- Gute Kontakte in die Affiliate Branche
- Sie verfügen über Kontakte zu den gängigen Netzwerken und haben Kenntnisse im Umgang mit den entsprechenden Systemen

Wir bieten Ihnen:

- Junges, dynamisches und hochmotiviertes Team
- International führendes Unternehmen
- Möglichkeit zur kreativen Mitarbeit in verschiedenen Bereichen
- Entwicklungschancen in einem innovativen und schnell wachsendem Markt
- Hohes Fixgehalt plus Zielbonus

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lichtbild und Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermin, sowie Ihrem Gehaltswunsch ausschließlich per Email an:

Frank Tausendfreund

frank.tausendfreund@clash-media.com | Clash Media GmbH, Landwehrstrasse 60-62, 80336 München