

## Das Unternehmen

Scout24 ist eine Gruppe von Online-Marktplätzen, die branchenspezifische Services aus sieben Themenfeldern anbietet und in zehn Ländern präsent ist. Scout24 erleichtert seinen Kunden das Finden oder Anbieten von Produkten, Services und Kontakten. So sparen Kunden nicht nur Zeit und Geld sondern profitieren auch von einer gesteigerten Markt-Transparenz. Die Scout24 Gruppe verbindet jahrelange Expertise mit technologischem Know-How und kundenorientiertem Service. Scout24 ist ein Tochterunternehmen des Deutsche Telekom Konzerns.

FinanceScout24 ist eines der größten deutschen anbieterunabhängigen Finanzportale im Internet. Bereits seit 2000 steht es seinen Kunden in allen Fragen der privaten Finanzen kompetent zur Seite. Mit der innovativen Kombination der Online-Beratung und dem umfassenden Produktportfolio aus Versicherung, Vorsorge, Ratenkredit, Baufinanzierung und Geldanlage bietet das Unternehmen ein zukunftsträchtiges Geschäftsmodell.

Sie sind Online Marketing Manager mit Leib & Seele und wollen Gestaltungsfreiräume nutzen?

Die performanceorientierte Optimierung von Online-Marketing-Kanälen ist Ihre Leidenschaft?

Wir suchen für die Zentrale in München Unterstützung bei der Neuausrichtung unseres Finanzportals ab einen

# Manager Online Marketing, Affiliate, Kooperationen, Media (w/m)

## Ihre Aufgaben

- Sie sind verantwortlich für die Konzeption, Realisierung und den Ausbau unseres Affiliate-Programmes in Affiliate-Netzwerken wie Affilinet, Zanox und TradDoubler: Dafür entwickeln und betreuen Sie alle Maßnahmen zur Ergebnisoptimierung der Programme
- Sie bahnen Online-Kooperationen (Webseiten, Newsletter) an und bauen Kooperationsbeziehungen aus
- Sie konzipieren und verbessern den Einsatz von Werbemitteln (Texte, Banner, Newsletter) und Webseiten
- Bei Ihrer Arbeit liegt Ihnen das Tracking, Reporting und die ständige Optimierung besonders am Herzen

## Ihr Profil

- Wirtschafts- oder medienwissenschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Mind.1-2 Jahre Berufserfahrung im Online Marketing speziell in den Bereichen Affiliate Marketing und Kooperationen, idealerweise in den Branchen Versicherung, Kreditkarten oder Finanzdienstleistungen
- Erfahrungen im Umgang mit Tracking- und Web-Analyse-Tools sowie CM-Systemen
- Erfahrungen im Erstellen von Internetseiten und Onlinewerbemitteln
- Vertriebsorientierung verbunden mit strategischem und konzeptionellen Denken
- Hohe Einsatzbereitschaft und Kreativität sowie selbständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise Sehr gute Kenntnisse in MS Office Professional (Excel, Powerpoint), Browser- und Mailprogrammen
- Präsentationssichere Sprachkenntnisse in Englisch



## Interesse?

Wenn dies die richtige Aufgabe für Sie ist, dann senden Sie uns bitte Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen **per Email** unter [jobs@scout24.com](mailto:jobs@scout24.com) zu. Frau Kathrin Freytag-Vöhringer informiert Sie gerne unter der Telefonnummer +49 (0)89 490 267 195 vorab über Details.